Divine
מגשימים לך אתר

תבנית להורדה

מסמך אפיון אתר

תבנית למילוי לפני שמתחילים לבנות

רוב הפרויקטים שנתקעים באמצע לא נתקעים בגלל הקוד. הם נתקעים כי לא סוכם מראש מה בדיוק בונים.

המסמך הזה הוא הדרך למנוע את זה. ככל שהתשובות מדויקות יותר, כך הצעת המחיר מדויקת יותר, הבנייה מהירה יותר, וההפתעות בדרך קטנות יותר.

מה יש בפנים

1 פרטי הפרויקט
2 העסק והייחוד שלו
3 מטרת האתר
4 קהל היעד
5 מתחרים והשראה
6 מבנה האתר
7 תוכן ונכסים
8 פונקציונליות
9 עיצוב ומיתוג
10 טכני, משפטי ותפעולי
11 הערות נוספות

לפני שמתחילים למלא

שם העסק

מי מילא

תאריך

דיביין אתרים
מגשימים לך אתר

divinesites.co.il
052-5973322 · office@divinesites.co.il

איך למלא את המסמך

- אין צורך למלא הכול בישיבה אחת. מלאו מה שברור, וסמנו מה שעדיין פתוח.
- אין תשובה נכונה אחת. "עוד לא החלטנו" היא תשובה לגיטימית ושימושית.
- אפשר להשתמש במסמך בחופשיות, גם מול ספק אחר. הוא נכתב כדי לעזור לכם, לא כדי לנעול אתכם.

1 פרטי הפרויקט

מי אתם, ומה כבר קיים

מה שם העסק, בדיוק כפי שהוא צריך להופיע באתר?

כולל ח"פ או ע"מ, אם הם צריכים להופיע בתקנון

מי איש הקשר לפרויקט, ומה הטלפון והמייל שלו?

מי מאשר החלטות בפועל

יש אתר קיים? מה הכתובת שלו?

יש תאריך יעד לעלייה לאוויר, ומה תלוי בו?

אירוע, קמפיין, עונה

2 העסק והייחוד שלו

מה בעצם אנחנו משווקים

במשפט אחד, מה העסק שלכם עושה?

מה מייחד אתכם מול המתחרים?

בלי סופרלטיבים. משהו שמתחרה לא יוכל לכתוב על עצמו

מה השירות או המוצר שהכי משתלם לכם למכור?

לשם נכוון את הגולש

מה אתם לא רוצים שיחשבו עליכם כשנכנסים לאתר?

3 מטרת האתר

איך נדע שהצלחנו

מה הפעולה האחת שאתם הכי רוצים שהגולש יעשה?

להתקשר, למלא טופס, לקנות, לקבוע פגישה

אילו פעולות משניות חשובות גם כן?

איך נדע בעוד חצי שנה שהאתר הצליח?

נסו לנקוב במספר: פניות בחודש, שיחות, הזמנות

מאיפה מגיעים אליכם לקוחות היום?

המלצות, גוגל, פייסבוק, אינסטגרם, תערוכות

4 קהל היעד

למי אנחנו כותבים

מי הלקוח האידיאלי שלכם?

גיל, תפקיד, מה מטריד אותו

מה הוא מקליד בגוגל כשהוא מחפש שירות כמו שלכם?

מה מונע ממנו לפנות אליכם?

מחיר, חוסר אמון, לא ברור לו מה בדיוק אתם עושים

יש יותר מקהל אחד? מי העיקרי?

5 מתחרים והשראה

מול מה משווים אתכם

שלושה מתחרים ישירים, וכתובות האתרים שלהם

שלושה אתרים שאהבתם, ומה בדיוק אהבתם בכל אחד?

לא חייבים להיות מהתחום שלכם

אתר אחד שלא אהבתם, ולמה?

לפעמים זה מלמד יותר מהאתרים שאהבתם

6 מבנה האתר

מאילו עמודים זה מורכב

אילו עמודים חייבים להיות באתר?

מה יופיע בתפריט העליון, ובאיזה סדר?

עד שבעה פריטים זה כלל אצבע טוב

יהיה בלוג? מי יכתוב בו, ובאיזו תדירות?

צריך אזור אישי, התחברות או תוכן סגור?

7 תוכן ונכסים

מה כבר יש ביד

מי כותב את התוכן, אתם או אנחנו?

זה הסעיף שמעכב הכי הרבה פרויקטים

יש תמונות מקצועיות של העסק, הצוות והמוצרים?

יש לוגו בקובץ וקטורי?

סיומות AI, EPS או SVG. קובץ JPG מהאתר הישן לא מספיק

יש המלצות לקוחות שמותר לפרסם בשמם?

8 פונקציונליות

מה האתר צריך לדעת לעשות

אילו טפסים צריך, ולאן הפניות נשלחות?

מייל, וואטסאפ, CRM

מוכרים דרך האתר? צריך סליקה, משלוחים וחשבוניות?

צריך קביעת תורים או יומן?

האתר יהיה ביותר משפה אחת?

אם כן, מי מתרגם

לאילו מערכות חיצוניות צריך להתחבר?

מערכת דיוור, הנהלת חשבונות, מלאי, מערכת שיוך לידים

9 עיצוב ומיתוג

איך זה צריך להיראות ולהישמע

מה צבעי המותג, אם כבר יש?

יש ספר מותג או פונטים מוגדרים?

איזה טון מתאים לכם: רשמי, חם, טכני או שיווקי?

מה אסור שיופיע באתר בשום מצב?

10 טכני, משפטי ותפעולי

מה שמסתדר לפני העלייה לאוויר, לא אחריה

מי מחזיק את הדומיין, ואיפה האתר מאוחסן היום?

שם המשתמש והסיסמה לא צריכים להופיע כאן. רק מי מחזיק

מי יתחזק את האתר אחרי העלייה לאוויר?

נדרשת התאמת נגישות והצהרת נגישות?

לרוב האתרים העסקיים בישראל, כן

נדרשים תקנון ומדיניות פרטיות?

מה טווח התקציב לפרויקט?

טווח מספיק. הוא מה שקובע איזה פתרון בכלל רלוונטי

11 הערות נוספות

כל מה שלא נכנס לשום סעיף

יש עוד משהו שחשוב שנדע לפני שמתחילים?

מה קורה עכשיו

1

שולחים אלינו

אפשר במייל, בוואטסאפ או דרך הטופס באתר. גם מסמך חלקי שווה לשלוח.

2

עוברים על זה יחד

שיחה קצרה שבה משלימים את מה שנשאר פתוח ומדייקים את ההיקף.

3

מקבלים הצעה מפורטת

הצעת מחיר שמבוססת על מה שכתבתם, לא על ניחוש.

אין התחייבות. אם בסוף תבחרו לעבוד עם מישהו אחר, המסמך הזה יחסוך לכם זמן וכסף גם מולו.

רוצים לעבור על זה יחד?

שיחת ייעוץ קצרה, בלי התחייבות

052-5973322

office@divinesites.co.il

divinesites.co.il